



INTERREG V-A
SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA



EURÓPSKA ÚNIA
EURÓPSKY FOND
REGIONÁLNEHO ROZVOJA
SPOLOČNE BEZ HRANÍC



Žilinský
samosprávny
kraj

Intervenční logika projektu Fond malých projektů INTERREG V-A Slovenská republika - Česká republika

Předmětné aktivity byly definovány s ohledem na jejich očekávaný příspěvek k naplnění cílů projektu a stanovených měřitelných ukazatelů.

**Žadatel vybírá pouze z tohoto seznamu aktivit definovaných Správcí, který je přílohou č. 4 k Výzvě č. 4 - 6c
(tzn. nelze definovat vlastní projektové aktivity).**

Společné povinné aktivity pro všechny malé projekty:

Řízení malého projektu

Zabezpečení povinné publicity malého projektu

Prioritní osa 2.		Kvalitní životní prostředí			
Investiční priorita 3.		Zachování, ochrana, podpora a rozvoj přírodního a kulturního dědictví (6c)			
Specifický cíl 2.1		Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu			
Typ aktivity A)		Investiční aktivity na zlepšení technického stavu přírodních a kulturních památek přeshraničního významu s cílem dalšího využití přírodního a kulturního dědictví.			
Projektové aktivity		Ukazatele výstupů		Cílové skupiny	Typ příjemců
1.	Rekonstrukce/revitalizace/vybudování turisticky atraktivních objektů kulturního/přírodního dědictví (stavební práce)	3.1	Zhodnocené objekty kulturního a přírodního dědictví	- obyvatelé přeshraničního regionu - návštěvníci přeshraničního regionu	- stát a jeho organizační složky - územní samospráva a její organizační složky - organizace zřizované státem, krajem, obcí, městskou částí a sdružením obcí - mimovládní (nestátní) neziskové organizace - zájmová sdružení právnických osob - okresní a krajské organizace cestovního ruchu - Evropské seskupení územní spolupráce (EZÚS)
2.	Pořízení vybavení zrekonstruovaných /revitalizovaných/ vybudovaných objektů kulturního/přírodního dědictví				
3.	Vybudování turisticky atraktivních objektů pro zatraktivnění přírodního dědictví (stavební práce)				
4.	Pořízení vybavení turisticky atraktivních objektů pro zatraktivnění přírodního dědictví				
5.	Realizace vyhlídkových míst a infrastruktury (rozhledny, vyhlídkové mosty atd.) Podporující další využití přírodního a kulturního dědictví				
6.	Vytváření a revitalizace muzejních nebo výstavních expozic přeshraničního charakteru				
7.	Setkání pracovního týmu	N/A			
8.	Propagační materiály ve vztahu k realizovanému objektu				
9.	Prezentační a propagační aktivity ve vztahu k realizovanému objektu				
10.	Značení ve vztahu k realizovanému objektu				

Prioritní osa 2.		Kvalitní životní prostředí			
Investiční priorita 3.		Zachování, ochrana, podpora a rozvoj přírodního a kulturního dědictví (6c)			
Specifický cíl 2.1		Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu			
Typ aktivity B)		Investiční a neinvestiční aktivity na zlepšení přístupu k přírodním a kulturním památkám (např. značení, oddychové zóny). V rámci fondu malých projektů mohou být implementované jako plnohodnotné aktivity.			
Projektové aktivity		Ukazatele výstupů		Cílové skupiny	Typ příjemců
1.	Budování infrastrukturních prvků bezbariérového přístupu pro osoby se sníženou schopností pohybu včetně zvukových, grafických a podobných naváděcích systémů	3.1	Zhodnocené objekty kulturního a přírodního dědictví	- obyvatelé přeshraničního regionu - návštěvníci přeshraničního regionu	- stát a jeho organizační složky - územní samospráva a její organizační složky - organizace zřizované státem, krajem, obcí, městskou částí a sdružením obcí - mimovládní (nestátní) neziskové organizace - zájmová sdružení právnických osob - okresní a krajské organizace cestovního ruchu - Evropské seskupení územní spolupráce (EZÚS)
2.	Výstavba/rekonstrukce vyhrazených parkovacích stání pro hendikepované a další skupiny se speciálními potřebami (rodiny s dětmi, senioři) při přírodní/kulturní památce				
3.	Výstavba/zvýšení kapacity parkovišť při významných turistických destinacích (potřeba prokázání stávající nedostatečné kapacity)				
4.	Výstavba/revitalizace oddechových zón vedle přírodních a kulturních Památek				
5.	Realizace doprovodné infrastruktury a vybavení/mobiliáře v řešené lokalitě (stojany pro kola, informační tabule, odpočívadla, přístřešky, atd.)				
6.	Setkání pracovního týmu	N/A			
7.	Rozšiřování turistických informačních center/infobodů/ infostánků/městských informačních turistických systémů za účelem prokázání zvýšení informovanosti o turistických atraktivitách přeshraničního regionu				
8.	Budování značení přístupu k přírodním/kulturním památkám				
9.	Budování telematických a navigačních systémů k přírodním/kulturním památkám				
10.	Propagační materiály ve vztahu k realizovanému objektu				
11.	Prezentační a propagační aktivity ve vztahu k realizovanému objektu				

Prioritní osa 2.		Kvalitní životní prostředí			
Investiční priorita 3.		Zachování, ochrana, podpora a rozvoj přírodního a kulturního dědictví (6c)			
Specifický cíl 2.1		Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu			
Typ aktivity C)		Plánování, příprava a budování cyklistických cest a turistických stezek s důrazem na zlepšení propojení kulturní a přírodně významných lokalit přeshraničním regionu.			
Projektové aktivity		Ukazatele výstupů		Cílové skupiny	Typ příjemců
1.	Výstavba/rekonstrukce cyklistických stezek a cyklostezek zlepšujících přístup a propojení kulturně/přírodně významných lokalit v přeshraničním regionu včetně doplňkové infrastruktury	3.3	Celková délka nově budovaných nebo modernizovaných cyklistických cest a turistických stezek	- obyvatelé přeshraničního regionu - návštěvníci přeshraničního regionu	- stát a jeho organizační složky - územní samospráva a její organizační složky - organizace zřizované státem, krajem, obcí, městskou částí a sdružením obcí - mimovládní (nestátní) neziskové organizace - zájmová sdružení právnických osob - okresní a krajské organizace cestovního ruchu - Evropské seskupení územní spolupráce (EZÚS)
2.	Výstavba/rekonstrukce turistických stezek, tematických naučných stezek, nebo specifických stezek a tras pro sportovní turistiku (in-line, lyžařské, vodácké, atd.) zlepšujících přístup a propojení kulturně/přírodně významných lokalit v přeshraničním regionu včetně doplňkové infrastruktury				
3.	Setkání pracovního týmu	N/A			
4.	Setkání odborného/expertního týmu				
5.	Veřejná diskuse/prezentace				
6.	Značení cyklotras, naučných a turistických stezek				
7.	Propagační materiály ve vztahu k realizovanému objektu				
8.	Prezentační a propagační aktivity ve vztahu k realizovanému objektu				

Prioritní osa 2.		Kvalitní životní prostředí					
Investiční priorita 3.		Zachování, ochrana, podpora a rozvoj přírodního a kulturního dědictví (6c)					
Specifický cíl 2.1		Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu					
Typ aktivity E)		Činnosti podporující tvorbu ucelených tematických produktů založených na využívání přírodního a kulturního dědictví, tj. spojování více objektů kulturního a přírodního dědictví jako ucelených produktů pro návštěvníky.					
Projektové aktivity		Ukazatele výstupů		Cílové skupiny	Typ příjemců		
1.	Realizace společných regionálních/tematických kampaní propagujících přírodní a kulturní atraktivitu společného území	3.2	Vytvořené ucelené produkty zhodnocující kulturní a přírodní dědictví	- obyvatelé přeshraničního regionu - návštěvníci přeshraničního regionu	- stát a jeho organizační složky - územní samospráva a její organizační složky - organizace zřizované státem, krajem, obcí, městskou částí a sdružením obcí - mimovládní (nestátní) neziskové organizace - zájmová sdružení právnických osob - okresní a krajské organizace cestovního ruchu - Evropské seskupení územní spolupráce (EZÚS)		
2.	Realizace společných mediálních produktů propagujících společné území a jeho atraktivitu						
3.	Organizace aktivit propagujících společné území jako turistickou destinaci a podporujících rozvoj cestovního ruchu v něm						
4.	Příprava a realizace společných projektů destinačního managementu						
5.	Zařízení a distribuce propagačních materiálů a nástrojů publicity pro širokou veřejnost neboť zaměřených na specifické cílové skupiny						
6.	Setkání pracovního týmu	N/A					
7.	Zpracování tematického pojetí zaměřené na specifické segmenty cestovního ruchu/vymezenou skupinu atraktivit/specifickou cílovou skupinu						
8.	Zpracování územní koncepce řídící celkové využití přírodních a kulturních zdrojů ve vymezeném přeshraničním území						
9.	Společná účast na veletrzích a obdobných prezentačních aktivitách cestovního ruchu včetně pořízení nezbytných propagačních předmětů dlouhodobé povahy (bannery, propagační stany)						
10.	Pořízení vybavení za účelem realizace propagačních a prezentačních aktivit realizovaných produktů cestovního ruchu						

Prioritní osa 2.		Kvalitní životní prostředí			
Investiční priorita 3.		Zachování, ochrana, podpora a rozvoj přírodního a kulturního dědictví (6c)			
Specifický cíl 2.1		Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu			
Typ aktivity F)		Podpora zavádění služeb podporujících využívání potenciálu kulturního a přírodního dědictví.			
Projektové aktivity		Ukazatele výstupů		Cílové skupiny	Typ příjemců
1.	Aplikace komunikační strategie/marketingové koncepce zavedení služeb podporujících využití potenciálu kulturního a přírodního dědictví	3.2	Vytvořené ucelené produkty zhodnocující kulturní a přírodní dědictví	- obyvatelé přeshraničního regionu - návštěvníci přeshraničního regionu	- stát a jeho organizační složky - územní samospráva a její organizační složky - organizace zřizované státem, krajem, obcí, městskou částí a sdružením obcí - mimovládní (nestátní) neziskové organizace - zájmová sdružení právnických osob - okresní a krajské organizace cestovního ruchu - Evropské seskupení územní spolupráce (EZÚS)
2.	Využití mobilních technologií pro prezentaci a propagaci turistických aktivit regionu (audio průvodce, GPS technologie, QR kódy)				
3.	Realizace publicity a propagace pomocí webových stránek, sociálních sítí a dalších inovativních způsobů propagace a publicity				
4.	Příprava specifických nástrojů podpory cestovního ruchu - turistické karty, rodinné pasy, atd.				
5.	Organizace aktivit propagujících společné území jako turistickou destinaci a podporujících rozvoj turismu v něm				
6.	Setkání pracovního týmu	N/A			
7.	Zpracování společné komunikační strategie /marketingové koncepce zavedení služeb podporujících využití potenciálu kulturního a přírodního dědictví				
8.	Pořízení vybavení - nákup technologií nezbytných pro zavedení a provoz realizovaných nástrojů podpory cestovního ruchu				
9.	Pořízení vybavení pro realizaci opatření propagace služeb				

Prioritní osa 2.		Kvalitní životní prostředí		
Investiční priorita 3.		Zachování, ochrana, podpora a rozvoj přírodního a kulturního dědictví (6c)		
Specifický cíl 2.1		Zvýšení atraktivnosti kulturního a přírodního dědictví pro obyvatele a návštěvníky přeshraničního regionu		
Typ aktivity G)		Aktivity na prezentaci přírodního a kulturního dědictví realizované ve formě doplňkových aktivit.		
Projektové aktivity		Ukazatele výstupů	Cílové skupiny	Typ příjemců
1.	Aktivity na prezentaci přírodního a kulturního dědictví realizované ve formě doplňkových aktivit	N/A	- obyvatelé přeshraničního regionu - návštěvníci přeshraničního regionu	- stát a jeho organizační složky - územní samospráva a její organizační složky - organizace zřizované státem, krajem, obcí, městskou částí a sdružením obcí - mimovládní (nestátní) neziskové organizace - zájmová sdružení právnických osob - okresní a krajské organizace cestovního ruchu - Evropské seskupení územní spolupráce (EZÚS)